

# BAU 2017 – stavebná výstava pre drevostavbárov, nábytkárov a architektov



- 80 000 z viac ako 250 000 návštevníkov bolo zo zahraničia
- 2120 vystavovateľov zo 45 krajín prezentovalo súčasné trendy v stavebníctve, architektúre, drevárstve



Autor: Ing. Igor Patráš  
Kontakt: rf@twd.sk  
Foto: archív autora

Výstava BAU bola založená v roku 1964 a vo svojej viac ako päťdesiatročnej histórii sa vyvinula na svetovú výstavu. Organizovaná je v nepárny rok a býva tradične začiatkom januára na mnichovskom výstavisku, ktoré disponuje sedemástimi výstavnými halami. Tento ročník zaznamenal rekordnú účasť zahraničných

návštevníkov, keď 80 000 z viac ako 250 000 návštevníkov bolo zo zahraničia. Pre porovnanie – v roku 2015 to bolo 72 000 návštevníkov. Ďalším významným faktom je, že viac ako 65 000 návštevníkov bolo z architektonických a stavebných úradov a kancelárií. Výstavu hodnotili pozitívne aj vystavovatelia,

ktorí získali množstvo nových kontaktov. Systém registrácie všetkých návštevníkov umožňuje organizátorom poskytnúť vystavovateľom množstvo potrebných



Expozícia firmy EGGER, FRITZ, GmbH & Co. vysielala jasný signál stavebníkom, ale skrývala v sebe aj ďalšie výrobky firmy



ADVANTAGE Austria, obchodné zastúpenie Rakúska, fungovalo ako kolektívna expozícia rakúskych firiem, kde sme zaregistrovali aj známe logo firmy Franz Kolar GmbH, dodávateľa profilovaných komponentov z dreva

SHOW:ROOM rakúskej firmy FunderMax GmbH jasne prezentoval zameranie firmy na architektov a dizajnérov nábytku. V expozícii sa bolo možné taktiež zoznámiť s novou kolekciou dekorov

Rettenmeier Holding AG sa nachádzal v drevárskom pavilóne. Expozícia ukazovala široké možnosti firmy v dodávkach pre stavebno-stolárske a drevostavbárske firmy. Rettenmeier je na Slovensku najväčším spracovateľom ihličnatej piliarskej guľatiny





Pfleiderer Deutschland GmbH z Neumarktu vystavoval tradične široký sortiment svojich veľkoplošných dosiek na báze dreva (DTD, MDF, MFP,...). Najväčší záujem vzbudzovala premiéra novej kolekcie 360 dezénov, z ktorých 162 sa bude nachádzať v XPRESS programe



Homag Group AG a Leitz GmbH & CO KG mali vedľa seba menšie kontaktné stánky, v ktorých prezentovali svoje možnosti smerom k opracovaniu masívneho dreva

informácií pre marketingové stratégie. Medzi 10 krajín s najvyšším počtom návštevníkov boli zahrnuté aj tri krajiny mimo EÚ: Turecko (3 055 návštevníkov), Rusko (2 868) a Čína (2 235). Čínu pokladajú nemecké firmy za najväčší stavebný trh, preto pokračuje tendencia organizátorov tradičných nemeckých výstav (BAU, Interzum,...) organizovať tieto výstavy aj priamo v Číne.

Z krajín EÚ mali najväčšiu návštevnosť susedné krajiny Rakúsko (11 520 návštevníkov), Švajčiarsko (5 243) a Taliansko (5 013). Zoznam krajín s najväčším nárastom počtu návštevníkov oproti roku 2015 ukazuje, že povedomie o BAU rastie aj mimo Európy. Patrí medzi ne Južná Kórea (1 301 návštevníkov/+42 %), USA (792 návštevníkov/+40 %) a Indie (803/+59 %).

Mnichovská výstava BAU je interesantná pre výrobcov drevených domov, okien a dverí, ale aj nábytku, nakoľko celý jeden pavilón bol venovaný exkluzívne téme drevo a drevárske výrobky. Dokonca takmer všetci rozhodujúci výrobcovia veľkoplošných materiálov mali na BAU 2017 premiéru nových kolekcií laminovaných drevotrieskových dosiek a aj pracovných dosiek, laminátov a kompakto. ■



Módna vlna využitia lamiel zo starých drevených stavieb v modernom interiéri sa zmenila na trvalý trend, ktorý je prezentovaný na každej drevárskej alebo s drevom súvisiacej výstave. Pohľad na tieto rokmi ošľahané plochy vždy poteší oko návštevníka



Krokový útlm a zvyšovanie požiarnej odolnosti stropných a podlahových konštrukcií je vysoko zaujímavá téma pre všetkých projektantov, ale aj realizátorov moderných drevených stavieb. Aj v tejto oblasti bolo na BAU 2017 veľa pozoruhodného

A na záver dve drobnosti – vo viacerých stánkoch boli prezentované materiály na ochranu podláh a schodísk. Jednalo sa o plstené materiály, ktoré pri dobrej aplikácii ochránia finálne podlahy a schodiská



Na rozdiel od výstav určených pre nábytkársky priemysel, kde sú už ázijskí producenti niekoľko rokov silno etablovaní, na BAU ešte len „vystrekujú rožky“ a mali pomerne nenápadné kontaktné stánky s jednoduchou prezentáciou. V tomto prípade sa jednalo o jednoduché prvky strešných systémov