



➤ 3D-AKUSTIKPANEEL

Mehrwert für Auge & Ohr

Die Designplatte Stepwood von Kolar, Brunn am Gebirge, punktet mit einer besonderen 3D-Optik. Sie besteht aus einzelnen, versetzt angeordneten, unterschiedlich dimensionierten Massivholzlamellen.

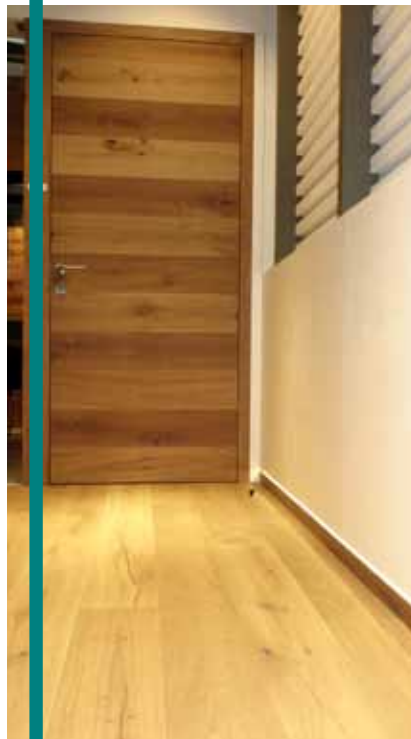
Die neue Stepwood Akustik, die Kolar gemeinsam mit Triakustik, Rappottenstein, entwickelt hat, stand im Mittelpunkt des Kolar-Messeauftritts auf der Bau in München. Stepwood verbessert bereits durch die stufenförmige Oberfläche die schalltechnischen Werte gegenüber glatten Flächen. In Kombination mit unterschiedlichen Bohrungen erreicht man die individuell optimale Akustiklösung. Der Absorptionswert wird von der Aufbauhöhe und dem Dämmmaterial mitbestimmt.

Stepwood-Akustikpaneele werden in Eiche, Nuss, Fichte und Buche angeboten, matt lackiert oder roh geliefert und mit zwei unterschiedlichen Bohrungen (1,2 mm und 2 mm) angeboten. Die rundum genuteten Paneele eignen sich für den Einsatz an Wand, Decke, Schrankfront oder auch als Raumteiler.

➤ BODENHERSTELLER WIRD KOMPLETTAURLÖSER

DAS REVIER ERWEITERT

Admonter präsentierte im Januar auf der Bau in München mehr als nur Boden und Platte: Als Komplett- raumlöser bietet Admonter seinen Kunden künftig auch Wandgestaltungen, Akustiklösungen, Treppen, Sockelleisten und Türen.



Boden und Raum lassen sich dank Admonter nun perfekt aufeinander abstimmen.

Bei der Stia Holzindustrie, Marke Admonter, hat sich im vergangenen Jahr viel getan: Es sind nicht mehr nur Boden und Platte aus Holz, mit denen Admonter künftigen Wohnraum aufwertet. Auf der Bau, die im Januar in München stattfand, zeigte sich Admonter als Komplett- raumlöser und bietet den Kunden nun auch individuelle Wandgestaltungen und Türen an. „Wir haben unser Revier erweitert und uns gleichzeitig einem kompletten Markenrelaunch unterzogen“, erklärte Marketingleiterin Barbara Brandstätter am Admonter-Messestand. So wurden unter anderem die Druckrollen und die Homepage neu gestaltet.

Erweitertes Produktangebot

Die vergebliche Suche nach eleganten, auf Boden und Raumgestaltung abgestimmten Türen hat nun dank Admonter ein Ende. Eine der größten Neuerungen 2015 sind hochwertige Türen, die individuell nach

Kundenwunsch in der jeweiligen Holzart und im gewünschten Design gefertigt werden können. „So sind dem hochwertigen Design aus Holz nun auch räumlich keine Grenzen mehr gesetzt“, argumentiert man bei Admonter. Ergänzt wird das Angebot gemäß dieser Philosophie um individuelle Treppenlösungen. Eine solche wurde ebenfalls auf dem Messestand in Form einer zentral positionierten Treppe präsentiert.

Geseifte Böden

Eine Neuheit im Bodenbereich ist eine Serie aus geseiften Naturböden. Sie seien Highlights für den gehobenen Objektbereich, argumentierte Brandstätter. Die geseiften Böden bietet Admonter in insgesamt neun verschiedene Oberflächendesigns an.

Wandelemente im Dielenformat

Im Bereich Elements zeigte Admonter mit Wandverkleidungen im Dielenformat neue Möglichkeiten der Wandgestaltung. Die Wandelemente Galleria bieten haptisch erlebbare Strukturen in neun Varianten. Die Wandelemente sind rundum genutet, einfach zu verarbeiten und fügen sich so optimal in jede individuelle Gestaltungsidee ein.

Platten ohne Lärm

Die Acoustics-Platten seien beim Messerpublikum gut angekommen, freut man sich bei Admonter. Die neu entwickelten Platten sind besonders für den Objektbereich interessant, wo es darum geht, den Schall bestmöglich zu kanalisieren und den Klang zu optimieren. Die Reduzierung der Nachhallzeit sorgt für eine Verbesserung der raumakustischen Situation.

Wandbündige Sockelleisten

Mit den schlicht gehaltenen, wandbündigen Sockelleisten zeigte der künftige Komplett- raumlöser in München ein absolut flächen- bündiges System. Es punktet mit einem ausgeklügelten Systempatent, das schon beim Wandaufbau und vor der Estrichver- legung alle Vorkehrungen für ein perfekt rea- lisiertes Gesamtbild trifft. bf ■